

MASTER EUROPÉEN LOGISTIQUE

Trois facteurs principaux sont à l'origine de l'évolution des métiers liés à la logistique : les nouvelles technologies de l'information et de la communication, une approche visant à rationaliser les coûts, et l'externalisation accrue de la production au sein des activités industrielles.

Les entreprises d'aujourd'hui recherchent des experts maîtrisant le concept de logistique globale, capables de gérer les flux financiers et les flux d'information. Le mastère européen en logistique permet en outre d'acquérir des compétences de management afin de développer la capacité à collaborer entre les différents acteurs de la Supply Chain.

A la fin de la formation, les apprenants auront eu l'occasion de mener une analyse de l'environnement de l'entreprise et de mettre en œuvre des préconisations, ceci facilitera le passage à la réalité professionnelle et la réutilisation des éléments acquis durant le parcours de formation.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Supply Chain Manager
- Responsable de dépôt ou plateforme
- Responsable logistique
- Consultant logistique
- Responsable de production
- Acheteur(euse) et approvisionneur
- Responsable transport



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Analyser, organiser et optimiser les flux
- Piloter les processus clés d'une chaîne logistique globale
- Optimiser la gestion des réseaux partenaires
- Mettre en place un système de planification au niveau tactique et stratégique
- Mesurer l'impact des actions de logistique sur la performance financière
- Maîtriser les pratiques de gestion de projet et de conduite du changement

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen en Logistique se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.

MASTER EUROPÉEN

Logistique

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Mastère Européen en Logistique est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

1 - Culture générale d'entreprise

Ce module permet :

- De maîtriser les principaux outils de gestion comptable et financière afin d'élaborer un plan de financement
- D'appliquer des connaissances en droit des affaires et en matière de fiscalité au sein de l'entreprise
- De maîtriser les fondamentaux de la recherche marketing et du marketing stratégique : les notions de croissance, celles d'avantages concurrentiels, le choix des axes stratégiques, les potentialités d'un marché
- D'appréhender et d'analyser les enjeux de la distribution et de la logistique pour mettre en place de nouvelles stratégies d'approvisionnement
- D'optimiser le potentiel de l'entreprise par l'utilisation des bases de la négociation et l'animation d'une équipe de vente, par l'élaboration d'une stratégie de communication ou la conception d'un plan de marchéage à un marché spécifique

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, à l'issue d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes à la gestion logistique. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

2 - Gestion des Ressources Humaines et des organisations

Ce module permet :

- De maîtriser les techniques de management afin de mobiliser les salariés en une équipe efficace
- De comprendre la communication interpersonnelle afin de mesurer et gérer les relations conflictuelles
- D'organiser et de définir les modes et outils de communication pour garantir le climat social de l'entreprise
- De mettre en place une structure organisationnelle simple à même d'évoluer
- De développer la culture d'entreprise, de savoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture
- D'utiliser les outils de management sociaux économiques et de mener une démarche qualité

5 - Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Ce module permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur.

3 - Environnement de l'entreprise et stratégie logistique

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De maîtriser les différents aspects de la logistique et de son évolution dans le monde de l'entreprise
- De comprendre la problématique du transport et de choisir le plus adapté
- De gérer les ressources humaines
- De mettre en œuvre une démarche qualité appuyée sur des outils adaptés
- D'optimiser la chaîne logistique pour mettre en œuvre des stratégies d'achat en s'appuyant sur les outils de la fonction achats, les places de marchés électroniques et les processus d'approvisionnement
- De mettre en place des alliances et partenariats en arbitrant notamment les options de sous-traitance et co-traitance
- De gérer les flux et les équipements
- De mettre en place la Supply chain Management, avec les outils de gestion de stocks et la gestion de l'entrepôt

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>