



MASTÈRE EUROPÉEN

MANAGEMENT ET STRATÉGIES FINANCIÈRES

La stratégie financière est à la fois la capacité à s'appuyer sur des connaissances légales et techniques et celle à évaluer, anticiper l'évolution d'une structure. L'environnement économique actuel force les entreprises à analyser, anticiper les évolutions de leurs marchés afin de garantir leur développement et leur pérennité. Les organisations ont besoin de profils experts. Les organisations ou entreprises doivent s'appuyer sur des hommes capables de développer la gestion financière, suivre la fiscalité ou encore gérer les risques. Le Master en Management et stratégies financières vous ouvre les portes d'un marché plein de perspectives, de diversité de contextes dans lesquels évoluer. La mise en œuvre d'une analyse des environnements relatifs à la gestion d'actif ou une analyse financière, viendra légitimer vos acquis et l'expertise résultant de vos 2 années de formation. Ainsi, vous serez d'autant plus armé pour votre entrée dans la vie active.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

En fonction de la spécialité choisie, le programme est destiné à ceux qui projettent de travailler dans :

- les établissements de crédits, les entreprises d'assurance
- la gestion d'investissements et l'analyse des valeurs
- les marchés financiers, le commerce et la gestion du risque
- la finance d'entreprise, le capital-risque
- la gestion stratégique dans le domaine financier, etc.



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Appréhender les structures économiques
- Connaître les principaux marchés coordonnant l'activité économique et leurs interactions
- Utiliser des données de l'information financière
- Connaître la nature, l'évolution de l'éthique des affaires et le lien avec la morale, la déontologie et la loi
- Appliquer et interpréter les techniques analytiques dans le processus décisionnel
- Maîtriser les stratégies financières à court et long terme
- Savoir mesurer le rendement et les risques associés à chaque type d'investissement
- Avoir de bonnes connaissances en gestion obligataire
- Maîtriser les principales techniques et modèles d'évaluation de l'entreprise

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Management et stratégies financières se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.

MASTÈRE EUROPÉEN

Management et stratégies financières

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Mastère Européen Management et stratégies financières est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

1. Analyses fondamentales de base

Ce module permet :

- D'avoir une bonne compréhension des structures économiques et des économies actuelles tant au niveau national qu'international
- D'avoir une connaissance précise des principaux marchés coordonnant l'activité économique, l'interaction entre eux et leurs réactions suite aux changements dans les variables économiques mondiales ou aux interventions publiques
- De permettre à l'étudiant d'appréhender les ramifications de la finance
- De savoir quelle démarche suivre pour la construction d'un portefeuille
- De connaître les aspects généraux de l'éthique des affaires
- De connaître les bases théoriques fondamentales du contrôle interne
- D'être capable d'analyser la rentabilité d'une entreprise

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de Management et stratégies financières rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire retraçant l'ensemble des actions menées pour la réalisation d'une opération relevant de ce secteur.

En deuxième année, à l'issue d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera une analyse des environnements externe et interne et conceptualisation des modèles d'analyse financière, ou de gestion d'actif ainsi que leur exploitation et contrôle. Dans un mémoire, l'étudiant devra faire une analyse top down ou bottom up complète ou bien la gestion complète du portefeuille global d'un client particulier ou institutionnel.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

2. Stratégies financière, Ingénierie financière et management des risques

Ce module permet :

- D'établir un budget de trésorerie sur plusieurs mois à partir des données de ventes, production, des coûts fixes ...
- D'actualiser les connaissances financières et juridiques nécessaires pour aborder la construction du plan de financement
- De connaître les différentes méthodes d'évaluation des projets d'investissement, être capable d'arbitrer entre différents projets
- Comprendre l'organisation des marchés ainsi que les principaux produits cotés sur ces marchés
- De savoir apprécier le cours des obligations en fonction de diverses variables
- De comprendre les fondamentaux des méthodes quantitatives et pouvoir les calculer sous Excel
- D'identifier les principaux risques et comprendre la réglementation
- De comprendre l'économie des fonds d'investissement et pouvoir cerner les risques sous-jacents
- De savoir identifier les principales sources de risque

5. Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Cette unité permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice des Communautés européennes
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

3. Module de spécialité

Cette unité permet :

Finances internationales d'entreprises :

- De participer à l'élaboration des décisions financières dans un contexte international
- De savoir analyser et résoudre une problématique financière
- D'être capable de comprendre les principes généraux de la Fiscalité et les sources du droit fiscal
- Connaître les règles de territorialité et d'imposition en matière de Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)
- Maîtriser le principe de calcul et les règles d'imposition : l'Impôt sur le Revenu (IR) et impôt sur les Sociétés (IS)

Finances d'entreprise et orientations stratégiques :

- Maîtriser les outils de contrôle de gestion tant au niveau opérationnel lié aux différentes approches traditionnelles et à base d'activité, qu'au niveau stratégique faisant de ces outils un système d'aide au pilotage de la performance globale de l'organisation et de ses choix stratégiques

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>